



ที่ พณ ๐๓๐๔ / ว ๒๑

ถึง สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

กรมการค้าต่างประเทศขอส่งเอกสารเผยแพร่ของเนเธอร์แลนด์ เรื่อง “สัญลักษณ์อาหารเพื่อสุขภาพแบบใหม่ของเนเธอร์แลนด์” มาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป รายละเอียดดังเอกสารแนบ



สำนักมาตรการทางการค้า

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๗ ๔๗๓๔

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๗๓๖

สัญลักษณ์อาหารเพื่อสุขภาพแบบใหม่ของเนเธอร์แลนด์

รัฐบาลของเนเธอร์แลนด์โดยหน่วยงาน Ministry of Health, Welfare and Sport ได้เผยแพร่สัญลักษณ์อาหารเพื่อสุขภาพ (healthy food logo) แบบใหม่เพื่อใช้แทน Choices logo และ Albert Heijn's clover logo วัตถุประสงค์เพื่อให้เป็น Single logo ใช้ครอบคลุมทั่วประเทศเนเธอร์แลนด์ มีสาระสำคัญดังนี้

1. สัญลักษณ์ใหม่มี 2 ประเภท ได้แก่ (1) ตราประทับสีเขียว (Green stamp) (รูปที่ 1) ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร Basic products เช่น ขนมปัง นม ผลไม้และผัก เป็นต้น และ (2) ตราประทับสีน้ำเงิน (Blue stamp) (รูปที่ 2) ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร Non-basic products เช่น ขนมขบเคี้ยว ซุป และซอส เป็นต้น ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหาร 6,600 รายการทั่วประเทศเนเธอร์แลนด์
2. สัญลักษณ์ใหม่นี้จะเกี่ยวข้องกับเรื่องโภชนาการ (Nutrition Claims) ในส่วนพลังงาน (แคลอรี) ปริมาณสารอาหาร และการลดลงหรือเพิ่มขึ้นของสารอาหารในตัวผลิตภัณฑ์

สัญลักษณ์ดังกล่าวจะช่วยให้ผู้บริโภคทราบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพหรือไม่ และช่วยให้ผู้ผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาล เกลือ และไขมันอิ่มตัวในระดับต่ำ ผู้ประกอบการไทยที่จะส่งออกสินค้าอาหารไปเนเธอร์แลนด์ จึงควรศึกษารายละเอียดของการใช้สัญลักษณ์ดังกล่าวเพื่อการปฏิบัติที่ถูกต้อง ทั้งนี้ในปี 2553 ไทยส่งออกสินค้าอาหารไปเนเธอร์แลนด์ มูลค่า 14,598 ล้านบาท ลดลงจากปี 2552 ร้อยละ 2 สำหรับปี 2554 (ม.ค.-มี.ค.) ส่งออกมูลค่า 3,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 5 โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ไก่แปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และข้าว เป็นต้น



รูปที่ 1



รูปที่ 2