

อังกฤษรณรงค์การติดฉลากสินค้าอาหารให้ชัดเจนเพื่อความปลอดภัยผู้บริโภค

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 สหภาพเกษตรกรแห่งชาติ (National Farmer Union : NFU) ประกาศว่าอุตสาหกรรมผลิตอาหารและผู้ค้าอาหารควรติดฉลากให้ชัดเจน โดยต้องระบุประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า เพื่อป้องกันความสับสนของผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ทั้งนี้ ได้ออกเป็นโครงการรณรงค์ชื่อ Flag It Facebook เพื่อต้องการให้ผู้ผลิตและผู้ค้าจำนวนมากที่สุดมั่นใจว่าฉลากโดยเฉพาะที่เป็นตราสินค้าของตนมีความชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักในสินค้าที่ได้รับ โดย NFU จะเข้าพบ Department of Environment, Food and Rural Affairs ของอังกฤษเพื่อเสนอการระบุประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าเป็นแนวทางปฏิบัติด้วยความสมัครใจ (voluntary code)

ทั้งนี้ NFU ผลักดันเรื่องดังกล่าวเนื่องจาก ที่ผ่านมาผู้ซื้อซึ่งมีความสับสนกับฉลากที่ไม่มีความชัดเจน ซึ่ง NFU ได้ติดตามผลสำรวจพบว่าร้อยละ 83 ของผู้บริโภคมีความเห็นว่าฉลากควรระบุประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าอย่างชัดเจน รวมทั้งคนส่วนใหญ่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากระบุข้อมูลดังกล่าวชัดเจนมากกว่าที่ไม่ระบุที่มาของวัตถุดิบ ดังนั้น ผู้ผลิตและผู้ค้าจึงจำเป็นต้องปรับตัวตามความต้องการของผู้บริโภค

ปี 2555 (ม.ค. – ก.ย.) ไทยส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรไปยังอังกฤษ คิดเป็นมูลค่า 10,423 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2554 จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทย และยังสามารถเติบโตได้แม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจของยุโรป ดังนั้น แม้แนวทางปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นจะเป็นเพียงความสมัครใจของผู้ผลิต แต่หากผู้ประกอบการไทยปรับปรุงฉลากให้มีความชัดเจนตามแนวทางดังกล่าว ก็จะเป็นจุดขายที่ดีในตลาดอังกฤษได้

ที่มา : 1. สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงบรัสเซลส์
2. www.moc.go.th

กลุ่มงานมาตรการ TBT
สำนักมาตรการทางการค้า
ตุลาคม 2555